

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „LOGO SWINGOUT.PL”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu fotograficznego „LOGO SWINGOUT.PL”
2. Organizatorem konkursu jest Studio Tańca Swingowego SWINGOUT.PL, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Warunki i tematyka konkursu

4. Konkurs ma charakter otwarty.
5. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
6. Za udział w konkursie nie przysługuje wynagrodzenie.
7. Uczestnikiem Konkursu jest każda para (dwie osoby), która do dnia 30.06.2013 prześle na adres konkurs@swingout.pl swoje zdjęcie przedstawiające pozę, w której znajdują się tancerze w logo Studia Tańca Swingowego SWINGOUT.PL. W temacie maila należy wpisać „Konkurs”, w treści - imiona i nazwiska osób znajdujących się na zdjęciu, zwanych dalej „Uczestnikami”.
8. W konkursie biorą udział obie osoby znajdujące się na zdjęciu.
9. Konkurs trwa od 19 czerwca do 7 lipca 2013.

§ 3

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Każda para uczestników Konkursu ma prawo zgłosić jedną pracę konkursową.
2. Poprzez pracę konkursową rozumie się fotografię wysłaną na adres konkurs@swingout.pl
3. Prace konkursowe należy dostarczyć w formacie .jpg o rozmiarze poniżej 5MB lecz formacie nie mniejszym niż 800x533px.
4. Technika fotografii, scenografia, charakteryzacja i stroje osób znajdujących się na zdjęciu są dowolne.
5. Dopuszczalna jest cyfrowa obróbka zdjęć jedynie w zakresie korekty barw, jasności, kontrastu, ostrości, balansu bieli itp. Nie będą brane pod uwagę prace będące grafiką komputerową czy fotomontażem.
6. Fotografie, na których będą znajdowały się jakiegokolwiek znaki, cyfry (np. daty), nie będą brane pod uwagę
7. W konkursie mogą brać udział jedynie zdjęcia, które nigdy wcześniej nie brały udziału w żadnym innym konkursie.

§ 4

Komisja konkursowa i wybór zwycięzców

1. W skład komisji konkursowej wchodzi Michał Oblaciński i Katarzyna Dybowska.
2. Zadaniem komisji jest ocena nadesłanych prac i wybór 3 najlepszych prac - pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
3. Komisja ocenia kreatywność i estetykę i ogólną atrakcyjność wizualną nadesłanych prac.
4. Komisja dokonuje wyboru zwycięzców jedynie w przypadku, gdy do konkursu zgłosi się więcej niż 10 uczestników.
5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 10 lipca 2013 roku.
6. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej pocztą elektroniczną.
7. Wyniki konkursu opublikowane zostaną na stronie www.swingout.pl

§ 5

Nagrody

1. Organizator przyzna najlepszym pracom nagrody:
 - a. a) I nagroda – srebrna spinka do krawata i srebrna broszka z logo SWINGOUT.PL
 - b. b) II i III nagroda - zestaw gadżetów SWINGOUT.PL: koszulka, worek na buty i znaczek.
2. Nagród nie można zamienić na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Dane Uczestników Konkursu, zawarte w Formularzach zgłoszeniowych, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą upublicznione.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia prac konkursowych, oświadcza, że przysługują mu do niej autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe, jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na fotografii, a także przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonych fotografii, w tym brak praw wymienionych powyżej.
2. Uczestnik Konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,
 - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - e. przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
 - f. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations,
 - g. inne przypadki rozpowszechniania zdjęć, w tym wyświetlanie zdjęć i ich utrwalen;
 - h. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
3. Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji.
 4. Uczestnik zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych.
 5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.
 6. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
 7. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
 8. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych prac konkursowych (odbitek i plików zdjęciowych), których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich zgłoszenia do Konkursu.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie zasady Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora, w szczególności: w materiałach prasowych, stronach internetowych, mediach, plakatach itp.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu jego przeprowadzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na podstronie konkursu na www.swingout.pl
7. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pisząc na adres konkurs@swingout.pl